

Les grandes lignes du projet culturel de territoire

Le projet culturel de territoire se décline autour de 3 grands axes stratégiques :

- Faciliter l'accès à la culture pour tous
- Favoriser la création et l'innovation
- Faire exister et faire rayonner le territoire à travers la culture

Pour mettre en œuvre ces priorités et les traduire par des actions concrètes, 100 chantiers sont déjà lancés et ou sont à entreprendre.

1^{er} axe : faciliter l'accès à la culture pour tous

Faciliter l'accès à la culture, c'est s'interroger sur les pratiques et les usages afin de les repenser à l'aune des évolutions culturelles. C'est aussi démocratiser son accès pour en faire un bien commun accessible à tous. Il faut donc fournir les clés de sa compréhension au plus grand nombre.

Pour cela, la communauté urbaine souhaite impliquer les habitants dans la vie culturelle locale, les replacer au cœur des projets mais pas uniquement dans un rôle de spectateur ou de consommateur. Quel que soit âge, du simple spectateur jusqu'au professionnel en passant par les pratiquants amateurs, il est essentiel de donner une place à chacun et qu'il y ait une place pour tous.

Cette première ligne directrice de démocratisation de la culture a pour objectif de :

- Favoriser le développement de la pratique en développant les enseignements artistiques, en repensant le parcours d'enseignement et en favorisant l'accès les pratiques amateurs
- Toucher le plus large public en encourageant les initiatives en milieu rural, en exposant l'art dans les espaces publics, en valorisant la richesse patrimoniale, en soutenant l'itinérance et les actions hors les murs
- Encourager les dynamiques du territoire en favorisant la structuration des réseaux thématiques et en les animant afin de garantir l'équilibre de l'offre
- Transmettre cette offre en permettant la lisibilité et la visibilité des actions
- Positionner les équipements communautaires comme de véritables pôles de ressources thématiques et instigateur d'actions

2^e axe : favoriser la création et l'innovation

Qu'il s'agisse de patrimoine, de spectacle vivant, de culture scientifique ou de lecture publique, les différents domaines culturels sont traversés en pleine mutation. Si les usages et les pratiques de la culture sont en perpétuelle évolution, l'ère numérique l'accélère et crée l'opportunité de repenser les modes de création et leur diffusion.

Consciente des perspectives d'innovation induites par le secteur culturel, la communauté urbaine souhaite s'investir dans ce chantier d'avenir. Cette ambition se traduit par un large soutien à l'essor de la création artistique et du numérique sur l'ensemble du territoire.

Elle englobe des enjeux relatifs à l'accueil, à l'accompagnement et au développement des acteurs :

- Favoriser l'aménagement de lieux ouverts, partagés et pluridisciplinaires et profiter d'opportunités de projet d'urbanisme transitoire au profit d'artistes ou acteurs culturels
- Encourager la création artistique, soutenir l'expérimentation et le développement du numérique et accompagner l'accueil des artistes
- Conforter les relations avec les acteurs privés et l'implantation d'entreprises culturelles
- Innover en instaurant des logiques de réseaux et la mise en synergie des services

3^e axe : faire exister et faire rayonner le territoire à travers la culture

La communauté urbaine propose un projet culturel reposant sur la richesse de ses diversités et de ses complémentarités territoriales. Cela implique de mettre en musique l'écosystème foisonnant constitué par l'ensemble des énergies créatives. La réussite de ce projet ne peut donc s'imaginer qu'à travers la qualité de la coopération entre les acteurs publics, privés et associatifs agissant sur l'ensemble du territoire.

Si le Grand Pari Culturel Seine & Oise joue un rôle fédérateur et soutient des actions qui peuvent faire sens à l'échelle communautaire, son ouverture vers l'extérieur reste essentielle. S'investir dans de nouvelles initiatives et à d'autres échelles en intensifiant ses relations avec d'autres structures, culturelles ou non, permettra d'engager des projets d'envergure avec des coopérations à l'échelle régionale, nationale voire internationale.

Favoriser la diffusion des principes culturels du territoire au-delà de ses frontières tout en se nourrissant des expérimentations et des évolutions extérieures passe par :

- L'impulsion d'une politique événementielle ambitieuse et fédératrice, la participation à des événements nationaux et le soutien aux actions rayonnantes sur le territoire
- La transversalité avec le schéma touristique pour assurer une promotion des actions au-delà du territoire
- L'intégration à des réseaux d'envergure nationale et internationale et de nouvelles coopérations dans des projets ou dispositifs nationaux et européens
- La création de nouveaux équipements têtes de réseau dans des champs culturels d'intérêt communautaire et rayonnants





Infos +

Les 100 chantiers, c'est quoi ?

Les chantiers sont des actions concrètes qui permettent d'appliquer les axes stratégiques et opérationnels du projet culturel. Il ne s'agit pas d'établir une liste exhaustive ni une stratégie de programmation mais de cibler des secteurs culturels en identifiant les complémentarités, en mutualisant, en échangeant des compétences...

Document(s)

[La grand pari culturel Seine & Oise : projet culturel de territoire](#)

Contact

culture@gpseo.fr