



## Prix de l'étudiant

WideChecker (Les Mureaux), projet porté par Mathieu de Sousa. Cette application web boostée par l'intelligence artificielle aide les marques et les agences marketing à cibler et à contacter les influenceurs les plus pertinents sur les réseaux sociaux.

<http://www.youtube.com/watch/OQZ8EJUMyg>  
Contact

Infos et contact : [m.desousa@epmistes.net](mailto:m.desousa@epmistes.net) - widechecker.com