



Le programme des Rencontres du tourisme 2019

Tables rondes, conférences, ateliers... Découvrez en détails le déroulé, le contenu et les intervenants de la seconde édition des Rencontres du tourisme.

9h30 > 10h / ACCUEIL CAFE

10h / MOT D'ACCUEIL

Laurent Brosse, Vice-président délégué au développement touristique de la communauté urbaine Grand Paris Seine & Oise

10h15 / LES FOCUS 20'

Des tables-tondes pour(re)découvrir les projets touristiques sur le territoire et anticiper les évolutions à venir...

Croisières sur la Seine : parlons escales !

En 2018, nous avons découvert les coulisses d'une filière en plein essor sur le territoire : celle de la croisière avec hébergement. Dans son sillage, de nombreux défis se précisent aujourd'hui, en particulier sur la question des escales (aménagement, commerces, promotion...). Comment construire une destination « commune » entre Le Havre et Paris, avec un réseau d'une vingtaine d'escales ? Comment développer les retombées économiques sur les villes et les territoires traversés ?

Avec :

- *Laura Vedel, directrice de projets Axe Seine - Conseil départemental des Yvelines*
- *Michel Sittler, Responsable du pôle commerce & Attractivité - Chambre de Commerce et d'Industrie Versailles-Yvelines*

Seine à Vélo : du parcours au produit touristique

La Seine à Vélo, c'est pour bientôt ! Si le parcours est en cours d'aménagement, la « Seine à Vélo - V33 » présente d'ores et déjà tous les atouts pour devenir un itinéraire cyclable longue distance à succès. L'enjeu dès aujourd'hui ? Développer une offre touristique complète et de qualité, en impliquant les prestataires locaux (hébergement, offre de services...) et en décryptant les attentes / usages des cyclotouristes.

Avec :

- *Alexandra Faucomprez (Chargée de mission Sport et Itinérances Douces - Conseil départemental des Yvelines)*
- *Claire Bourgeois (Chargée de mission Commercialisation Groupes, Relations Presse et Animatrice de la marque Accueil Vélo - réseau Tourisme & Territoires)*
- *Gilles Eidelvein (Chambre d'hôtes « Lisle de France » à Conflans-Sainte-Honorine)*

Agrotourisme : bienvenue à la Ferme !

Authenticité, consommation responsable, développement durable... Le tourisme rural n'est pas qu'un

effet de mode : il représente 30 % des recettes du secteur du tourisme en France. Grâce à des réseaux et des labels tels que « Bienvenue à la Ferme », les prestations touristiques se multiplient, de l'hébergement à la restauration, en passant par des offres de loisirs et de découvertes, toujours au cœur de la ferme.

Avec :

- *Claire Masson, chargée de mission - Chambre d'Agriculture de Région Ile-de-France*
- *Maximilien Dupuis, co-fondateur de « Yaourts I-Grec » et administrateur d'Île-de-France, terre de saveurs*

Tourisme culturel : les musées en réseau

Les lieux muséographiques du territoire se ré-inventent et les projets se multiplient... En filigrane, une logique de réseau et co-production s'installe, avec la perspective d'une véritable mise en tourisme de ces sites empreints de l'histoire et de l'identité locale (impressionnisme, architecture, batellerie, artistes...).

Avec :

- *Laurent Roblin, conservateur du Musée de la Batellerie et des Voies navigables à Conflans-Sainte-Honorine*
- *Rémi Le Roux, directeur de la culture - Ville de Poissy*
- *Jeanne Paquet, chef de service Patrimoine et Tourisme - Musée de l'Hôtel-Dieu - Mantes-la-Jolie*

11h35 / L'E-TOURISME EN PRATIQUES

Deux mini-conférences en simultané, pour mieux comprendre et utiliser les outils numériques.

Se faire connaître grâce aux réseaux sociaux

Dans la jungle des réseaux sociaux, pas toujours facile de s'y retrouver... Par où commencer ? Comment s'organiser pour (mieux) se faire connaître ? Quelles sont les astuces et les erreurs à éviter pour communiquer sur Facebook, Instagram ou Twitter ? Si vous souhaitez vous lancer sur les réseaux sociaux ou développer votre communication, cette conférence est faite pour vous !

Avec : Solange Depardieu, chef de projet digital - Communauté urbaine Grand Paris Seine & Oise

Utiliser les super-pouvoirs de la donnée touristique

Les données touristiques du territoire (sites, activités, événements, prestataires, infos pratiques,...) sont aujourd'hui gérées via l'outil APIDAE. Mais à l'image de la dynamique engagée sur le Val-d'Oise et à l'Office de tourisme Saint Germain Boucles de Seine, ce « Système d'Information Touristiques » peut être bien plus ! C'est un réseau qui réunit de multiples partenaires et prestataires, avec l'ambition d'améliorer collectivement l'offre et l'information touristique. Découvrez les super-pouvoirs d'APIDAE...

Avec : Marine Bachelery, chargée de projets e-tourisme - référente Apidae 95 / Val d'Oise Tourisme et Emilie Rochat, Chargée de communication et référente partenaires / Office de Tourisme de Saint Germain Boucles de Seine

12h30 > 14h / COCKTAIL DEJEUNATOIRE

14h > 16h / ATELIERS CREATIFS

Après une matinée riche en débats et en projets, à vous de jouer !

Projetez-vous en 2030... Votre mission (si vous l'acceptez) ? Imaginer un séjour idéal sur le territoire, une offre « packagée » répondant aux attentes et aux envies de touristes exigeants, mais désireux de vivre des expériences touristiques exceptionnelles en « Grand Paris Seine & Oise ». A vos crayons, à vos post-its : les idées les plus étonnantes sont bien entendu acceptées !

16h > 17H / PAUSE ET RESTITUTION DES ATELIERS

Adresse

Le Campus - 17, rue Albert-Thomas
78130
Les Mureaux

Liens utiles

[Inscriptions aux Rencontres du tourisme 2019](#)

Contact

Service tourisme

01 30 98 31 63

Courriel : tourisme@gpseo.fr