

CENTRALITÉ

COMMERCES

& ÉQUIPEMENTS PUBLICS



CENTRALITÉ COMMERCIALE

- 1 **PÔLE D'ACTIVITÉS COMMERCIALES ET DE SERVICES AUTOUR DU NOUVEAU LIDL ET DES COMMERCES DE PROXIMITÉ**
 - Mise en valeur des rez-de-chaussées commerciaux
 - Commerces de proximité visibles et accessibles depuis le boulevard de l'Europe
- 2 **CRÉATION D'UN ESPACE PUBLIC MAJEUR DE PART ET D'AUTRE DE L'ALLÉE DES RÉSEDAS**
(soumis à la concertation)
- 3 **RÉDUCTION DES ÎLOTS DE CHALEUR DE LA VILLE**
 - Végétalisation
 - Création d'îlots de fraîcheur

ÉQUIPEMENTS PUBLICS

- 1 **DÉPLACEMENT DU CENTRE SOCIAL**
 - Doublement de la surface
 - Totalement accessible PMR
 - Plus visible et accessible pour tous
 - > Regroupe plusieurs fonctions : la Ludothèque, le Point d'Information Jeunesse, les permanences de professionnels et d'autres espaces où se déroulent les activités (accompagnement scolaire, groupes de parole, Espace Jeunes, associations...)
- 2 **REGROUPEMENT DES ÉCOLES**
 - Rénovation du bâtiment, parvis et cour de récréation (végétalisation)
 - Agrandissement (14 > 20 salles de classe)
 - Renforcer les liens avec les équipes éducatives pour une meilleure pédagogie
 - Faciliter les déplacements pour les familles qui accompagnent les enfants à l'école

PAROLES D'HABITANTS



« On aime beaucoup le centre social, les Résédas, il sert à tout le monde ! »

« Il existe un conflit dans la gestion des déchets des commerces : on observe une injustice car il y a une absence d'équité dans le traitement des déchets entre le Lidl et les petits commerçants »

« Ce serait vraiment agréable de pouvoir ouvrir des terrasses, mais cela nécessite des efforts collectifs pour rendre les espaces publics agréables ! »

« On pourrait mettre en place une priorisation au poids des déchets produits »

« Le développement du marché serait bénéfique pour l'animation et les liens des gens dans le quartier ! »

« Il existe un souci dans le dimensionnement des zones de livraison. Les espaces et voiries ne sont pas adaptés aux livraisons hebdomadaires de camionnettes et semi-remorques qui viennent réapprovisionner les petits commerces, ni pour les livraisons biquotidiennes du Lidl. »

« On souhaite que les commerces soient ouverts sur l'espace public afin de permettre une déambulation facile et agréable. »

« La relation de la centralité commerciale avec le boulevard de l'Europe est intéressante et pourrait être mieux exploitée en dé-densifiant les bâtiments qui se dressent entre... »

« Il faudrait un espace dédié à l'animation du quartier sur l'espace public : pour le marché, pour de l'événementiel, pour des moments festifs et de convivialité. »

« L'activité commerciale dans le Parc pourrait facilement doubler en quantité mais les équipements actuels sont trop vétustes et pas suffisamment attractifs. »